



Académie de l'Innovation, Le Spécialiste de la Formation Professionnelle



Ensemble pour le développement de
Savoir-faire de votre personnel



GSM: 06 08 12 10 57 – 06 08 12 10 21



h.academinnovation@gmail.com



www.academinnovation.com



Imm 27 Abdellah Ben Yassine, 2ème
Etg, Bureau 24, Casablanca



SEO : REFERENCEMENT NATUREL



OBJECTIF DE LA FORMATION

Vous recherchez à mieux référencer votre site, à maîtriser les techniques avancées de référencement naturel, et à savoir les enjeux du référencement SEO, et l'optimisation off ligne ? Vous souhaitez apporter plus de trafic qualifié à votre site Internet !?...

À l'issue de la formation, vous repartez avec des outils personnalisés et optimisés pour une gestion ultérieure la plus automatisée possible de la communication web (référencement, optimisation, publication, diffusion, partage)...

La formation sera agrémentée d'exemples et études de cas pratique...

CONTENU DE LA FORMATION

- Les critères de pertinence du référencement naturel,
- Stratégie du référencement : la méthodologie à adopter,
- Définir sa stratégie de référencement naturel,
- Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel,
- Optimisation « in page »,
- Optimisation « off page »,
- Etude de cas pratique de référencement...

PROGRAMME DE LA FORMATION :

Les critères de pertinence du référencement naturel.

- ✓ Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement.
- ✓ Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie.
- ✓ Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants.
- ✓ Maîtriser les critères de pertinence éditoriaux et ergonomiques.
- ✓ Comprendre le principe de popularité et de Social Media Optimization (SMO).

Stratégie de référencement : la méthodologie à adopter.



- ✓ Étape 1 : notion d'indexabilité : comment faire en sorte que votre site web soit parfaitement lu et compris par les moteurs de recherche ?
- ✓ Étape 2 : optimisation du code HTML : les principaux champs à prendre en compte
- ✓ Étape 3 : comment écrire du contenu éditorial pour les moteurs de recherche ?
- ✓ Étape 4 : mesurer l'efficacité et la pertinence de sa stratégie de référencement.

Définir sa stratégie de référencement naturel.

- ✓ Mettre en œuvre une stratégie de longue traîne.
- ✓ Définir les thématiques sur lesquelles on souhaite se positionner.
- ✓ Tirer parti des générateurs de mots-clés pour identifier les mots-clés.
- ✓ Exploiter la recherche universelle.
- ✓ Analyser la stratégie des concurrents.
- ✓ Définir ses indicateurs clés de performance (KPI).

Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel.

- ✓ Utiliser les outils et plugin indispensables pour analyser la performance du référencement naturel.
- ✓ Détecter et gérer les cas de duplication de contenu.
- ✓ Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO-friendly.
- ✓ Rédiger ses contenus pour favoriser le référencement naturel.
- ✓ Optimiser les balises meta et les URL.
- ✓ Paramétrer les sites map XML et Google Webmaster Tool.
- ✓ Développer la popularité de son site : annuaires, communiqués de presse, linkbaiting...
- ✓ Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization).
- ✓ Optimiser son site pour la recherche mobile.
- ✓ Tenir compte des nouveautés de Google Panda et Google Penguin.
- ✓ Distinguer les techniques white-hat et black hat.

Optimisation « in page ».

- ✓ Contenu : choisir les bons mots clés
- ✓ Contenu : adapter la Longue Traîne au référencement
- ✓ Contenu : trouver les bons mots clés : le générateur Google
- ✓ Contenu : trouver les bons mots clés : Google Insights
- ✓ Contenu : trouver les bons mots clés : les autres outils
- ✓ Structuration d'un contenu éditorial
- ✓ La rédaction pour le web
- ✓ Balise Title, Balise meta description, Balise meta Keywords...
- ✓ Attributs ALT des images
- ✓ Ergonomie et maillage interne.

Optimisation « off page ».

- ✓ Robots.txt
- ✓ Sitemaps XML
- ✓ Choix du nom de domaine
- ✓ URL des pages
- ✓ Les URL exotiques
- ✓ Entêtes https
- ✓ Critères bloquants (flash, iframe, javascript)
- ✓ Duplicate Content : comment l'éviter
- ✓ Popularité et PageRank
- ✓ Réputation : contenu des textes d'ancre des liens
- ✓ Les techniques de netlinking : Choisir des bons liens (nofollow)



- ✓ Les techniques de netlinking : Maillage interne
- ✓ La soumission dans les annuaires
- ✓ Le Link Ninja : recherche active
- ✓ Le linkbaiting : la pêche aux liens.

Etude de cas pratique.

- ✓ Projet de fin de formation :
- ✓ Travail sur le référencement d'un site réel...

DETAIL DE SEMINAIRE :

- DUREE DE LA FORMATION : 1 Journée – 1 Dimanche
- PLANNING DE LA FORMATION : Matin : De 9h à 13h. AM de 14h à 17h
- TARIF DE LA FORMATION : 500 Dhs (Y compris deux pauses : déj et petit déj).
- INSCRIPTION : 06 08 12 10 21 – 06 06 12 10 57