



# Académie de l'Innovation, Le Spécialiste de la Formation Professionnelle



Ensemble pour le développement de  
Savoir-faire de votre personnel



GSM: 06 08 12 10 57 – 06 08 12 10 21



[h.academinnovation@gmail.com](mailto:h.academinnovation@gmail.com)



[www.academinnovation.com](http://www.academinnovation.com)



Imm 27 Abdellah Ben Yassine, 2ème  
Etg, Bureau 24, Casablanca



## FACEBOOK ADS & SOCIAL MEDIA



### OBJECTIF DE LA FORMATION

- Développer sa présence sur les principaux réseaux sociaux.
- Acquérir des connaissances à la maîtrise des nouvelles technologies de communication par internet,
- Comprendre et utiliser les nouvelles technologies du Web 2.0 et du e-marketing, - Saisir les opportunités offertes par les réseaux sociaux,
- Augmenter rapidement le trafic visiteurs de votre site internet et votre fichier clients et prospects,
- Suivre et corriger une e-réputation,
- Prendre en main les principaux réseaux sociaux BtoC et BtoB.
- Mesurer l'impact de ses actions social marketing pour optimiser sa performance.

### CONTENU DE LA FORMATION

- ü Introduction Réseaux Sociaux et Community Management.
- ü Démarrer avec Facebook
- ü Démarrer avec la publicité des réseaux sociaux
- ü Connaitre les options d'achats avancées
- ü Cibler la bonne audience
- ü Se faire connaître et stimuler l'intérêt
- ü Générer des prospects et/ou promouvoir mon site Web
- ü Augmenter les ventes en lignes et/ou en magasin
- ü Choisir les formats publicitaires
- ü Inspiration pour le contenu
- ü Gérer les publicités et suivi des KPI
- ü En savoir plus sur Instagram et Messenger
- ü Allez plus loin avec le Social Média...



## PROGRAMME DE LA FORMATION :

### **01) Comprendre les nouveaux enjeux du Social Media**

- ✓ Les tendances émergentes
- ✓ Les différentes approches de Social CRM
- ✓ Bonnes pratiques de socialisation de marque
- ✓ Les enjeux concrets de la mobilité pour les réseaux sociaux (SOLOMO)

### **02) Animer et développer une communauté sur les réseaux sociaux**

- ✓ Définir process, règles éditoriales et axes de discussion.
- ✓ Comprendre les différentes étapes de construction d'une communauté.
- ✓ Établir une stratégie cross-média.
- ✓ Définir les critères de performances (KPI).
- ✓ Connaître et utiliser des outils de community management.

### **03) Lancer ses programmes de pub sur les réseaux sociaux**

- ✓ Les nouveaux formats Facebook et pratique de l'optimisation de campagnes
- ✓ La publicité sur Twitter
- ✓ Faire de la publicité sur les autres réseaux : LinkedIn, Viadeo ...

### **04) Le Social Media Analytics**

- ✓ Définir ou redéfinir ses KPI
- ✓ Les nouveaux insights Facebook
- ✓ Focus Pages Analyzer pro sur les pages de participants volontaires

### **05) Outils pour gagner du temps et de la pertinence**

- ✓ Outils collaboratifs et de partage
- ✓ Outils de publication et d'interaction
- ✓ Outils de veille et de curation
- ✓ Outils d'analyse

### **06) Atelier « Team Creatif » Social Media**

- ✓ Les tactiques CM qui marchent (Facebook, Twitter, CCM)
- ✓ Atelier de création et d'optimisation de contenu pour les médias sociaux
  - Créer du contenu engageant
  - Créer du contenu efficace
  - Répondre et modérer

## DETAIL DE SEMINAIRE :

- DUREE DE LA FORMATION : 1 Journée – 1 Dimanche
- PLANNING DE LA FORMATION : Matin : De 9h à 13h. AM de 14h à 17h
- TARIF DE LA FORMATION : 500 Dhs (Y compris deux pauses : déj et petit déj).
- INSCRIPTION : 06 08 12 10 21 – 06 06 12 10 57